



SCANNEZ, DÉCOUVREZ
NOTRE SITE INTERNET ET
TÉLÉCHARGEZ NOTRE
FICHE PRODUIT 3F !



SATISFACTION
100 %



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



GIP FORMAVIE

CAFOC
ACADÉMIE DE MONTPELLIER

LES FONDAMENTAUX DE LA FONCTION FORMATEUR - 3F

option **développer son activité**

PUBLIC CONCERNÉ

Salarié, formateur indépendant,
consultant

DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

Plan de développement des compétences,
FIF PL, OPCO, individuel payant

PRÉREQUIS

Avoir un projet professionnel en tant que formateur.rice
Être titulaire du BAC ou d'un titre professionnel de niveau 4
Détenir une expertise à transmettre
ou être déjà formateur en activité

MÉTIERS & COMPÉTENCES VISÉS

K2111 – Formation professionnelle

- s'approprier une démarche, des méthodes, une posture
 - générer une dynamique de groupe
- concevoir, animer et évaluer une formation

OBJECTIFS

Concevoir et préparer une action de formation

- définir les objectifs de formation et pédagogiques
 - choisir les méthodes, outils et techniques les plus adaptés au contexte d'intervention
- définir les modalités d'évaluation appropriées

Animer et évaluer une action de formation

- favoriser la cohésion et la dynamique d'un groupe
- adopter des postures et un mode de communication adaptés
 - mobiliser les méthodes, techniques et outils appropriés

Module développer son activité

- identifier les étapes incontournables à la réalisation du projet
 - valider son profil de porteur de projet

CONTENU

6 MODULES – TRONC COMMUN - 11 JOURS

- accueil et cohésion de groupe
- ingénierie multimodale et scénarisation pédagogique
- animation d'une formation - multimodalité
- accompagnement au projet professionnel : statut et cadre d'activité du métier, acteurs et financements de la formation, ...
- accompagnement à la production pédagogique
- évaluation des acquis et bilan de la formation

MODULE ADDITIONNEL DEVELOPPER SON ACTIVITE – 2 JOURS

- présentation de la méthodologie de projet de création d'entreprise
- travail sur les différents types de profils de chef d'entreprise
- étude de marché et action commerciale : définir son marché, ses clients, rédiger un argumentaire, définir son plan marketing et sa communication
- éléments comptables et financiers, approche business-plan

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation mixte (présentiel et distance) qui propose :

- une approche opérationnelle pour concevoir vos fiches d'intervention et scénarios pédagogiques
- une pédagogie multimodale pour appréhender toutes les dimensions de la distance
- des ateliers thématiques pour le module additionnel
- un accès aux ressources numériques via la plateforme de formation
- un accompagnement individualisé de votre projet
- une évaluation des productions pédagogiques

POURSUITE DE PARCOURS

- insertion professionnelle
- formation Formateur pour Adultes
titre de niveau 5 accessible par capitalisation de blocs de compétences
- formation Responsable Projet et Ingénierie en Formation
titre de niveau 6 et accessible par capitalisation de blocs de compétences - JO du 04 Janvier 2019

Christophe GRAULLE – Coordinateur du dispositif
christophe.graulle@ac-montpellier.fr

Fatima SARI - Assistante administrative
fatima.sari@ac-montpellier.fr

T 04 67 15 82 91

Nous consulter pour tout parcours sur mesure

Centre académique
de formation continue
1787 avenue Albert Einstein - BP83
34000 Montpellier
cafoac@ac-montpellier.fr
www.competencesetparcours.fr



COMPÉTENCES
& PARCOURS

Martine CATHALA - Référente handicap
martine.cathala@ac-montpellier.fr
T 04 67 15 82 99



RECONNAISSANCE EN FIN DE FORMATION

Attestation d'acquis

DURÉE INDICATIVE

91 h en parcours complet

LIEU

Centre académique
de formation continue
1787 avenue Albert Einstein - BP83
34000 Montpellier

DATES

Mars-Mai 2023

TARIFS INDIVIDUELS

Parcours complet : 1 100 €
Parcours individualisé : 105 €/jour